

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 1 de 8

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Desarrollo de Negocios Electrónicos
Clave de la asignatura:	IDD-2405
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
La asignatura aporta al perfil del egresado las competencias que faciliten el uso de tecnologías y herramientas actuales y emergentes acordes a las necesidades del entorno y la toma de decisiones utilizando metodologías basadas en estándares internacionales, así como la creación de empresas en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones para contribuir al desarrollo del entorno. Administrar proyectos que involucren tecnologías de la información y comunicaciones en las organizaciones conforme a requerimientos establecidos e integrar las diferentes arquitecturas de hardware y administrar plataformas de software para incrementar la productividad en las organizaciones.
Intención didáctica
El estudio de esta materia se divide en 4 unidades donde el estudiante podrá conocer que son los negocios electrónicos, la arquitectura de los mismos, así como los procesos estratégicos de la empresa, apoyándose de los sistemas de pago electrónico.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 2 de 8

Instituto Tecnológico del Valle de Guadiana Mayo 2024	Ana Laura Chavira Campos	Revisión y actualización de la currícula de la Especialidad Innovación y Desarrollo de Modelos de Negocios de Base Tecnológica para la Ingeniería en Gestión Empresarial
---	--------------------------	---

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Aplica los elementos y conceptos de los negocios electrónicos para su correcta planeación y posterior implementación con la finalidad de cambiar hacia nuevas formas de administrar, dirigir y hacer negocios en la economía digital.

5. Competencias previas

• Aplica técnicas para administrar recursos y desarrollar el capital intelectual. • Formula planes de negocio a empresas del ámbito de las tecnologías de la información y comunicaciones o de interés general, considerando modelos económicos exitosos. • Identifica las características de los métodos ágiles.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a los negocios electrónicos	1.1 Servicios básicos de Internet para los negocios electrónicos 1.2 Diferencias entre comercio electrónico (e-commerce) y negocios electrónicos (e-business) 1.3 Negocios por Internet 1.4 Ventajas comerciales de Internet
2	Arquitectura tecnológica de los negocios electrónicos	2.1 Plataformas abiertas 2.2 Consideraciones de hardware 2.3 Configuración de servicio
3	Procesos estratégicos de la empresa	3.1. Análisis y redefinición de procesos de negocios. 3.2. Marketing. 3.3. Consideraciones empresariales aplicadas al negocio electrónico. 3.4 Modelos de negocios. 3.5 Tipos de negocios electrónicos de acuerdo a su función

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 3 de 8

		3.5.1 Tiendas electrónicas 3.5.2 Subastas electrónicas 3.5.3 Centros comerciales 3.5.4 Escaparate de marketing 3.5.5 Comunidades virtuales 3.5.6 Licitaciones electrónicas 3.5.7 Proveedores de servicios en la cadena de valor 3.5.8 Plataformas de colaboración. 3.5.9 Redes sociales 3.6 Aspectos legales
4	Introducción a los sistemas de pago electrónico	4.1 Sistemas de pago tradicionales 4.2 Sistemas de pago electrónico 4.2.1 Cajeros electrónicos 4.2.2 Dinero electrónico 4.2.3 Cheques electrónicos 4.2.4 Tarjetas de Crédito y debito 4.3 Sistemas de micro pago 4.4 Factura electrónica y firma digital 4.5 Certificación de documentos electrónicos

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 4 de 8

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción a los negocios electrónicos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): - Identificar los elementos que integran los negocios electrónicos para proponer soluciones a los procesos estratégicos de la empresa. Genéricas: - Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. - Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. - Capacidad de trabajo en equipo.	- Investigar en diferentes fuentes de información la importancia e historia de la Internet y los negocios electrónicos. - Formar mesas de discusión de los temas investigados con la finalidad de enriquecer el conocimiento. - Discutir en clase el campo de aplicación de E-Commerce y el E.Business en los procesos de negocios de las organizaciones. Y esquematizar gráficamente la interrelación entre ambos. - Discutir en clase la importancia que tienen los negocios electrónicos en la sociedad actual.
2. Arquitectura tecnológica de los negocios electrónicos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): - Conoce y aplica las tecnologías de la arquitectura de los negocios electrónicos para atender necesidades empresariales. Genéricas: - Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. - Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. - Capacidad de generar nuevas	- Investigar en diferentes fuentes las plataformas abiertas disponibles en la actualidad y elaborar un cuadro comparativo sobre las características y ventajas de cada una. Exponerlo en clase. - Investigar la configuración de los servicios de negocio, así como su implementación y elaborar un mapa conceptual.

	Nombre del documento: Formato de	Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 5 de 8

ideas.	
3. Procesos estrategicos de la empresa	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): - Identificar aplicar los procesos estratégicos para la implementación de negocios electrónicos. Genéricas: - Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. - Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. - Capacidad de trabajo en equipo. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. - Capacidad de generar nuevas ideas.	- Determinar los procesos estratégicos en las organizaciones en base a un caso de estudio. - Analizar los esquemas de promoción, mercadeo y ventas que se utilizan al implementar n negocio electrónico, realizar una presentación y reporte. - Investigar en diversos medios los modelos de negocios y elaborar una tabla comparativa sobre sus características, enfoques y actores que participan en cada uno. - Visitar sitios de negocios electrónicos para identificar de acuerdo a sus características, el modelo de negocio implementado y discutirlo en clase. - Investigar los tipos de negocios electrónicos de acuerdo la función que desempeñan y elaborar un cuadro sinóptico. - Identificar los aspectos legales a considerar en el desarrollo de un negocio electrónico, presentar un mapa mental.
4. Introducción a los sistemas de pago electrónico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Conoce e implementa sistemas de pago electrónico para agilizar las transacciones comerciales de los negocios electrónicos bajo	- Investigar en diversas fuentes las características de pago tradicionales y las de pago electrónico. Realizar un cuadro comparativo para determinar los pros y los contras de cada uno de estos. - Realizar una síntesis sobre los

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 6 de 8

esquemas de seguridad. Genéricas: • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. • Capacidad de trabajo en equipo. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de generar nuevas ideas.	diferentes tipos de pago electrónico, discutirlo en equipo con el fin de determinar la mejor opción y la más segura. • Visitar al menos 4 negocios electrónicos de éxito y determinar cuál es el sistema de pago electrónico más utilizado entre ellos y exponerlo en clase. • Analizar los problemas de seguridad generados en los medios de pago electrónico y las medidas implementadas para solventarlos discutirlo en plenaria. • Definir en el diseño del de negocio electrónico, al menos un esquema de pago electrónico y validar el proceso. Presentar la propuesta.
---	--

8. Práctica(s)

• Definir la idea principal para la creación de un nuevo negocio en línea (logo, marca, servicio, diagrama de árbol) • Analizar casos prácticos de negocios electrónicos, en relación a la legislación mexicana e internacional del comercio electrónico identificando los elementos básicos. • Diseñar un modelo de sitio web que incluye estrategias para negocios electrónicos analizando oportunidades de mercado y viabilidad de acuerdo al giro del negocio.
--

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 7 de 8

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 8 de 8

10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar: cuadros sinópticos, mesas de discusión, reporte de investigación, reportes de prácticas, avances del proyecto final, tablas comparativas, estudio de casos, exposiciones en clase, portafolio de evidencias, entre otros.

Para verificar el nivel del logro de las competencias del estudiante se recomienda utilizar: listas de cotejo, listas de verificación, matrices de valoración, guías de observación, rúbricas, entre otros.

11. Fuentes de información

- Acosta Roca, F. (2011). INCOTERMS: términos de compra-venta internacional. México: Isef.
- Burgos, D. (2007). Comercio electrónico, publicidad y marketing en Internet. México: Mc Graw Hill.
- Chase, L. (2007). Comercio electrónico: tácticas aprobadas para hacer negocios en internet. México: Limusa-Wiley.
- Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.(2013).Modelo de Negocios en la Web. Recuperado de:
<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4060038/lecciones/modulo%201/capitulo%202/modelos.html>